השוואת הקמפיינים בגוגל אדס

כידוע, בגוגל אדס קיימים קמפיינים שונים אשר להם יכולות שונות, מטרות שונות והשגת יעדים שונה. בתוך כך נכנס לזירה גם הקמפיין החדש פרפורמנס מקס ומנסה לטרוף את הקלפים. על מנת להקל בהבנה את הקמפיינים השונים ותפקודם מול ועם קמפיין פרפורמנס מקס, בנינו טבלת השוואה קלילה.



LIAV AZRAN

www.liavazran.co.il

	קמפיין חיפוש קלאסי	קמפיין שופינג סטנדאט	קמפיין שופינג חכם	קמפיין פרפורמנס מקס	קמפיין לוקאלי	קמפיין דיסקאברי	קמפיין יוטיוב
מבוסס מילות מפתח	**כן**	**לא**	**לא**	**לא**	**לא**	**לא**	**לא**
מילות שלילה	ניתן לערוך	ניתן לערוך	לא ניתן לערוך	לא ניתן לערוך	לא ניתן לערוך	לא ניתן לערוך	לא ניתן לערוך
בידינג: ידני/אוטומטי	ידני ואוטומטי	ידני ואוטומטי	אוטומטי	אוטומטי: ניתן לבחור מבין האפשרויות: מקסימום המרות, יעד עלות להמרה (CPA) או יעד החזר על הוצאות פרסום (ROAS)	אוטומטי	אוטומטי	אוטומטי
מה מודעות כוללות: טקסט/תמונה /וידאו	טקסט בלבד	טקסט ותמונת מוצרים	טקסט ותמונות מוצרים, כותרות+ תמונות+ ווידאו יוצגו בהתאם למיקום המודעה	כותרות+תמונות+לוגו + וידאו מודעות מוצגות בקומבינציות שונות	כותרות+תמונות+ לוגו+ קריאה לפעולה+וידאו מודעות מוצגות בקומבינציות שונות	כותרות+תמונות+לוגו +וידאו מודעות מוצגות בקומבינציות שונות	סרט וידאו + כותרת קצה + קריאה לפעולה + תמונת באנר של הערוץ

	קמפיין חיפוש קלאסי	קמפיין שופינג סטנדאט	קמפיין שופינג חכם	קמפיין פרפורמנס מקס	קמפיין לוקאלי	קמפיין דיסקאברי	קמפיין יוטיוב
תוספי מודעות	כן	לא	לא	כן	רק תוסף מיקום	רק תוסף טופס לידים במידה ויעד הפרסום הוא לידים	לא
ערוצי הפרסום	רשת החיפוש שותפי גוגל במידה ונבחר (אפשרי לבחור רשת המדיה אך לא מומלץ)	מודעות שופינג ברשת החיפוש שותפי גוגל במידה ונבחר	מודעות שופינג ברשת החיפוש +מודעות ברשת המדיה,ג'מייל, יוטיוב	כל ערוצי הפרסום של גוגל	גוגל מפות, רשת המדיה, יוטיוב, ג'ימייל,רשת החיפוש רק בפרופיל גוגל לעסקים	יוטיוב, ג'ימייל, רשת דיסקוברי	סרטונים ב-YouTube, דפי ערוצים ודף הבית של YouTube תוצאות חיפוש ב-YouTube אתרים ואפליקציות ברשת המדיה
מה מודעות כוללות: טקסט/תמונה/וידאו	טקסט בלבד	טקסט ותמונת מוצרים	טקסט ותמונות מוצרים, כותרות+ תמונות+ ווידאו יוצגו בהתאם למיקום המודעה	כותרות+תמונות+לוגו +וידאו מודעות מוצגות בקומבינציות שונות	כותרות+תמונות+ לוגו+ קריאה לפעולה+וידאו מודעות מוצגות בקומבינציות שונות	כותרות+תמונות+לוגו +וידאו מודעות מוצגות בקומבינציות שונות	סרט וידאו + כותרת קצה + קריאה לפעולה + תמונת באנר של הערוץ

	קמפיין חיפוש קלאסי	קמפיין שופינג סטנדאט	קמפיין שופינג חכם	קמפיין פרפורמנס מקס	קמפיין לוקאלי	קמפיין דיסקאברי	קמפיין יוטיוב
מקומים גיאוגרפיים	ניתן לערוך	ניתן לערוך	ניתן לערוך	ניתן לערוך	לא ניתן לערוך מתבסס על מיקום העסק בפרופיל גוגל לעסקים	ניתן לערוך	ניתן לערוך
קהלים	ניתן לערוך	ניתן לערוך	ניתן לערוך	ניתן לערוך	לא ניתן לערוך	ניתן לערוך	ניתן לערוך
דרוש merchant center	לא	כן	כן	לא חובה. רק עבור שימוש כקמפיין שופינג	לא חובה, אפשרי לחבר לפיד מוצרים	לא	לא
מומלץ עבור	קהל בשלב רכישה המחפש את המוצר/שירות	רכישות מוצרים בחנות אונליין	רכישות מוצרים בחנות אונליין ורימרקטינג	רכישות מוצרים והגדלת החשיפה במגוון ערוצי פרסום	עסק מקומי להגדלת התנועה לחנות הפיזית ושיחות לעסק	חשיפת המותג בפני לקוחות פוטנציאלים והגדלת המרות	חשיפה רחבה למותג ולמוצר, לעורר מודעות, יצירת משפך שיווקי להגדלת המרות

	קמפיין חיפוש קלאסי	קמפיין שופינג סטנדאט	קמפיין שופינג חכם	קמפיין פרפורמנס מקס	קמפיין לוקאלי	קמפיין דיסקאברי	קמפיין יוטיוב
יעדי קמפיין מומלצים	רכישות, תנועה לאתר, לידים	רכישות באתר, רכישות בחנות פיזית	רכישות באתר, רכישות בחנות פיזית	רכישות באתר, רכישות בחנות פיזית, לידים	הגעה לעסק מקומי, שיחות לעסק	רכישות, תנועה לאתר, לידים	חשיפה למותג/מוצר, הגברת מודעות למותג/מוצר תנועה לאתר, רכישות (בהתאם ליעדי הקמפיין יש לבחור את סוג המודעה המתאימה)
ייתרונות הקמפיין	שליטה מלאה בתקציב מוגבל. דוח ביצועים מפורט. הצגת המודעה לגולש ברגע הצורך- pull	תמונת המוצר. אפשרות אופטימיזציה גדולה יותר ע"י שליטה ידנית בבידינג ובמילות השלילה	תמונת מוצר. למידה אוטומטית של גוגל. חשיפה במגוון ערוצי פרסום. רימקטינג דינמי	פרסום בכל ערוצי הפרסום בקמפיין אחד. למידה האוטומתית של גוגל למיקסום המרות	פרסום ממוקד להגדלת תנועה לעסק פיזי, ע"י חשיפה ללקוחות פוטנציאלים בקרבת העסק. קידום אירוע או הצעות מיוחדות ופרסום מידע על העסק המקומי	חשיפה רחבה ע"י קראטיב עשיר בקמפיין אחד. למידה אוטומתית של גוגל לחשיפה ללקוחות פוטנציאלים והגדלת ההמרות	חשיפה למותג/מוצר בקמפיין בעלות נמוכה יחסית, יצירת קשר עם הקהל הפוטנציאלי ע"י סרטונים איכותיים לעורר עניין במותג ולהגדלת הרכישות
זמין לשימוש לאחר יולי 2022	כן	כן	לא	כן	לא	כן	כן